



## **Wat doet Stichting Dreams4you?**

Stichting Dreams4You realiseert de laatste droomwens van terminaal zieke volwassenen met een beperkte levensverwachting.

### **Missie**

Stichting Dreams4you wil in Nederland belangrijk zijn voor de steeds groter wordende groep van terminaal zieke volwassenen. Stichting Dreams4you doet dit met een team van enthousiaste vrijwilligers (droomvervullers) en met de directe omgeving van de dromer, waardoor Stichting Dreams4you de maatschappelijke betrokkenheid vergroot.

### **Waarden**

#### Menselijk

Stichting Dreams4you is gericht op het laten uitkomen van dromen voor mensen die weten dat ze terminaal ziek zijn. Stichting Dreams4you brengt weer een stukje menselijkheid terug en creëert een onvergetelijke herinnering voor familie, vrienden en kennissen.

#### Sociaal betrokken

Stichting Dreams4you wil de dromers een onvergetelijke dag bezorgen, samen met familie, vrienden en kennissen. Stichting Dreams4you vergroot de betrokkenheid met de omgeving en zorgt voor (herstel van) communicatie tussen de dromers, vrienden en kennissen.

#### Doelmatig

Stichting Dreams4you organiseert dromen. Stichting Dreams4you is per definitie heel concreet en doelmatig bezig.



## Beleidsplan voor 2019 - 2022

Er zijn heel veel terminaal of ernstig zieke mensen die nog een wens hebben. Een wens waarover ze dromen. En tegelijkertijd lukt het hun niet om deze wens op eigen kracht te vervullen; zelfs niet met de hulp van hun omgeving. Stichting Dreams4You wil deze dromers helpen hun droom te verwezenlijken.

De afgelopen jaren zijn al heel wat dromen met onze hulp uitgevoerd. Een aantal van deze dromen zijn terug te vinden op onze website [www.dreams4you.nl](http://www.dreams4you.nl).

Hoe informeren wij de doelgroep en de dierbaren?

In de provincies waar droomvervullers beschikbaar zijn, hebben we folders met informatie over onze stichting verspreid over een geselecteerd aantal ziekenhuizen, zorginstellingen en medische centra. Mensen kunnen ons vinden via onze website of onze sociale media kanalen.

Als een droom bij ons binnenkomt nemen we contact op met de aanmelder (contactpersoon) en als we denken dat de droom uitvoerbaar is, neemt één van onze droomvervullers contact op met de contactpersoon en de dromer om samen met contactpersoon en dromer de droom te gaan uitvoeren. We helpen geld op te halen voor de droom, we bellen via ons netwerk bedrijven en instellingen die ons praktisch kunnen helpen, en we voeren de droom met elkaar uit.

Een droom uitvoeren betekent een onvergetelijk moment voor de dromer creëren; ervoor zorgen dat de dromer even zijn/haar zorgen vergeet. Voor de omgeving betekent het een hele mooie en belangrijke herinnering. Ook héél belangrijk is dat wij mensen samenbrengen die toch door alle stress uit elkaar zijn gedreven. We bevorderen in feite de samenhang tussen de omgeving en de dromer.

De toekomst voor Stichting Dreams4you ligt in een regionale operationele aanpak met een regiocoördinator. Het ideaal beeld is om per provincie een regiocoördinator te hebben, met daaronder een team van vrijwilligers (droomvervullers genaamd). Het bestuur draagt daarbij zorg voor de landelijk afstemming en verbinding. Dat heeft tot gevolg dat de regiocoördinator als regionale spil zelf minder dromen zal uitvoeren en meer zal managen. Denk hierbij aan afspraken maken, vrijwilligers werven en opleiden, procesmatig professionaliseren en aan de slag gaan met zijn of haar team om dromen te vervullen. Als bestuur moeten we bijdragen aan de landelijke bekendheid, kwalitatieve en betrouwbare branding van de stichting en uniformiteit in communicatie en zichtbaarheid. Dit betekent samen optrekken oftewel een wisselwerking tussen regio en bestuur.



Onze doelstelling voor de komende jaren is het aantal dromen dat we uitvoeren sterk uit te breiden. Daarvoor is het volgende nodig:

1. Een professioneel operationeel management. Tot nu toe is het bestuur ook operationeel verantwoordelijk. Om te kunnen groeien moeten we professionaliseren willen we de eerste stappen zetten op weg naar deze groei.
2. Meer fondsen: we proberen nu het geld voor dromen te vinden in de omgeving van de dromen. Dat lukt niet altijd en het levert (altijd) tijdverlies op. Als we meer donateurs hebben, kunnen we meer dromen direct en vanuit “eigen” kas financieren.
3. Marketing: we zijn nog redelijk onbekend en willen de komende jaren veel meer zichtbaar en herkenbaar worden, zodat stichting Dreams4you bij een groter publiek bekend wordt en een groter draagvlak krijgt. Onze marketing vrijwilligers zijn hiermee aan de slag.
4. Geografische uitbreiding: we streven naar een landelijke dekking. Doel is uiteindelijk overal in Nederland snel een droomaanmelding te kunnen oppakken.

Deze stappen moeten zijn afgerond in 2022, met als resultaat dat het aantal dromen dat dan per jaar uitgevoerd wordt in aantal verdubbeld is.

## **Strategisch doel**

Wij willen binnen vier jaar een landelijk bekende stichting worden, die steeds meer dromen organiseert voor de groeiende groep volwassen mensen die daaraan behoefte zal hebben.

## **Lange termijn plan**

Hoe te bereiken?

Aanmeldingen:

Door middel van goede marketing en PR het aantal aanmeldingen en draagvlak vergroten.

Verhogen aantal uitgevoerde dromen:

Door het werven, trainen en opleiden van goede passende vrijwilligers/droomvervullers.

Het werven en binden van vrijwilligers/droomvervullers:

1. Continue en proactief werven van vrijwilligers met juiste profiel;
2. Geografische spreiding door Nederland;
3. Goede training;
4. “Part of the team”;
5. Duidelijk management;
6. Respect voor de spelregels.



*Inkomsten:*

Eenzijds door een correcte financiële afwikkeling van dromen (zie jaarverslagen) en anderzijds met behulp van een actieve, door marketing ondersteunde, acquisitie van donaties en donateurs.

*Organisatie:*

- Professionalisering van droom-uitvoering en acquisitie van donateurs;
- Een goede managementstructuur;
- Een effectief bestuur met een duidelijke rolverdeling;
- Het beleidsplan drie maandelijks managen, de uitvoering meten en een jaarlijkse review.